

**2022-23**

**Programme: BCOM Semester: VI**

**Economics – VI (Business Economics-II) UB06GCOM51**

**ASSIGNMENT**

1. Explain the meaning, Objectives, Nature and Scope of Managerial Economics  
સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ, ઉદ્દેશ્યો, સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો
2. Explain the Theory of decision making and business decision.  
નિર્ણયકરણનો સિદ્ધાંત અને વ્યવસાયિક નિર્ણય સમજાવો
3. Explain the types of Price elasticity.  
માંગ ની મુલ્યસંવેદનતાના પ્રકારો સમજાવો
4. Explain the different methods of measuring Price elasticity of demand.  
માંગ ની મુલ્યસંવેદનતાને માપવાની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો
5. Explain the Concept, Types and Uses of Promotional Elasticity.  
પ્રચારાત્મક મુલ્યસંવેદનતાનો ખ્યાલ, પ્રકાર અને ઉપયોગો જણાવો.
6. Explain the purpose of forecasting and Steps involved in demand forecasting
7. માંગની આગાહીનો હેતુ અને માંગની આગાહીમાં સામેલ પગલાં સમજાવો
8. Explain the methods of demand forecasting.  
માંગની આગાહીની પદ્ધતિઓ સમજાવો
9. Explain the industry and firms' Revenue relationship.  
ઉદ્યોગ અને કંપનીઓના આવક સંબંધને સમજાવો.
10. Explain the Assumptions- arithmetic of breakeven analysis and evaluation of Breakeven point  
સમતૂટ વિશ્લેષણની ધારણાઓ, સમતૂટ વિશ્લેષણનું અંકગણિત અને મૂલ્યાંકન સમજાવો